

 **Přednáška 1**

 **Přednáška 2**

 **Workshop 1**

 **Workshop 2**

8:00

 **Registrace** 8:00 – 9:00

8:30

9:00

 **Úvodní slovo** 9:00 – 9:30

9:30



Jak na reklamu na Facebooku v roce 2023?
Aneta Hemerová



Logistika e-shopu jako konkurenční výhoda
Petr Litavec



5 komunikačních postojů pro úspěch v e-commerce
Jana Demčová



Jak přemýšlet nad značkou, aby si vás zákazníci zapamatovali?
Michal Šíma

10:00



Jak Vasky rostly, i když šetřily na marketingu
Marek Dobrý

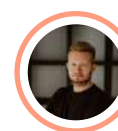


Obchodní podmínky ve světle spotřebitelské novely – co e-shopy nejvíce pálí?
Roman Tomek

10:30

 **Přestávka na kávu** 10:30 – 11:00

11:00



Co hýbe e-commerce trhem?
Honza Mayer



Uživatelský zážitek v e-commerce: Jak zlepšit nákupní proces pro vaše zákazníky
Michal Mervart

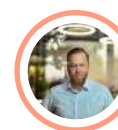


Zákaznické recenze jako prodejní nástroj
Tomek Kepa



Daně e-shopu v mezinárodním prostředí – one-stop-shop prakticky
Jan Kotala

11:30



Krise jako příležitost pro strategickou změnu
David Pokorný



E-commerce stagnuje, marketplaces rostou – proč?
David Cikánek

12:00

 **Obědová přestávka** 12:00 – 13:00

12:30

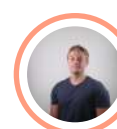
13:00



Jak často hodnotit efektivitu e-shopu?
Petr Miklík



Kdo v krizi šetří, má za tři. Kdo v krizi expanduje, má za třicet mega.
Lukáš Kadidlo a Jirka Neužil



Zaměřte se na Google Analytics 4
Jan Malatinský



Vytvořte si chytrého chatbota, který vám ušetří čas a zvýší počet objednávek
Tomáš Horáček

13:30



Strategický marketing a CLV. Pohádka se šťastným koncem nebo noční můra?
Lukáš Balek



Jak zvládnout logistiku při expanzi za hranice?
Pavel Vyoral

14:00

 **Přestávka na kávu** 14:00 – 14:30

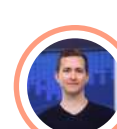
14:30



6 tipů, jak vydělávat pomocí e-mailingu
Ondřej Ratajský



Cenotvorba a jak vyzrát nad výkonem PPC kampaní v roce 2023?
Ondřej Vodehnal

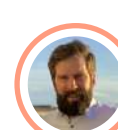


Jak automatizovat a zrychlit na e-shopu expedici a vylepšit skladování?
Branislav Blaškovič



Jak zdarma propagovat e-shop díky PR?
Ondřej Holoubek

15:00



Vítězný zákaznický servis má kvalitní obranu a kreativní útok
Juraj Harkabuzík

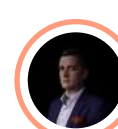


Novinky v produktové inzerci na Seznamu. Co pro vás letos chystáme?
David Velechovský

15:30

 **Přestávka na kávu** 15:30 – 16:00

16:00



E-commerce v roce 2030
Jan Řezáč



Jak na TikToku jako e-shop vydělat peníze?
Vít Janda



Nastavte správně customer journey a předejděte chybám, které stojí statisíce
Radek Hudáč

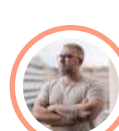


Naučte se číst výsledky reklam na Facebooku a Instagramu
Jana Skalková

16:30



AI & SEO – láska nebo válka?
Filip Podstavec



Markeťáci a Influenceri jsou přelapčený asistentky. Vyhod'te je. Vyděláte víc.
Jan Kočař

17:00

 **Nezapomenutelná afterparty** 17:00 – 22:00

22:00